

Warum kreativ sein?

Fakt ist, dass Kreativität vor allem in unserer rechten Gehirnhälfte entsteht. Und Fakt ist ebenso, dass in unserer Gesellschaft in allererster Linie die linke gefördert wird. Logisches Denken, Zahlen, Wissen und verbale Sprache. Das beginnt schon in der Schule, in der die korrekte Lösung immer besser bewertet wird als die kreative. Und so ist es leider auch in der Bildung. Die Anhäufung von Wissen, bestehenden Denkmodellen und gelernten Handlungen steht im Zentrum. Nicht deren Hinterfragung oder die Entwicklung von neuen Ansätzen.

Kein Wunder denken viele, sie seien nicht kreativ. Sie haben es nie gelernt, weil es nie gefragt war. Primär gefragt ist es nun mal, keine Fehler zu machen und nicht, wirklich Neues zu entwickeln. Da alle dasselbe gelernt haben und anwenden, ist folgerichtig auch alles ähnlich, austauschbar und Mittelmass.

Darum ist Kreativität tatsächlich eine Art Grundhaltung, die neue Wege, neue Ideen und neue Erfolgsmodelle erst ermöglicht. Nicht nur in der Kommunikation, sondern in fast allen Lebensbereichen. Auch in der Wirtschaft und darum geht es in unseren kreativ.workshops:

- bei strategischen Überlegungen eines Unternehmens
- in der Produkteentwicklung
- im Marketing
- bei der Lösung konkreter Problemstellungen
- beim Design
- bei der Kommunikation

und bei sehr vielem mehr.

kreativ.workshop – inspirierend anders

Wir alle kennen es. Meist weniger als mehr motivierte Leute sitzen in langweiligen Konferenzräumen, starren auf die ewiggleichen PowerPoint Präsentation oder Flipcharts und fragen sich, was sie hier überhaupt tun. Im besten Fall hat ja irgendein Kollege doch noch irgendeine Idee, und die Sitzung ist halbwegs gerettet.

Kein Wunder, besteht in einem solchen Umfeld kaum Aussicht auf neue Ansätze und Ideen am Ende des Meetings. Darum haben wir bei p.i.n.k.elefant unseren kreativ.workshop entwickelt und schon oft erfolgreich durchgeführt.

Er basiert auf vier Schlüsselfaktoren:

1. Um kreativ zu sein, benötigen wir eine inspirierende Umgebung
2. Um kreativ zu sein, benötigen wir inspirierende Werkzeuge und Materialien
3. Um kreativ zu sein, setzen wir Impulse mit externen Personen
4. Um kreativ zu sein, benötigen wir eine klare Methode

Der kreativ.workshop von p.i.n.k.elefant

- garantiert nicht nur eine, sondern viele gute Ideen
- erhöht ihre Marktchancen, da sowohl Insiderwissen wie Marketinginformation in die Ideen einfließen
- beugt durch den Einbezug von externen Experten und Querdenkern dem „Tunnelblick“ und der „Betriebsblindheit“ vor
- schafft eine grosse Trägerschaft für die Umsetzung der Ideen
- steigert das Zusammengehörigkeitsgefühl
- bietet Networking Plattformen mit Kunden, Partnern und Konsumenten

und macht viel mehr Spass als in einem Sitzungszimmer auf öde Charts zu starren!

Spass macht Freude. Und Freude an dem, was man tut, erhöht dessen Qualität.
Das macht auch uns Freude.

Gerne organisieren wir Ihren persönlichen kreativ.workshop. Speziell auf Ihrer Bedürfnisse zugeschnitten und zu einem Thema Ihrer Wahl.